

<b>Curso:</b>	<b>Costos para la mejor toma de decisiones empresariales</b>
<b>Docente:</b>	Cr. Alfredo Kaplan – Colaboración: Asociación Uruguaya de Costos
<b>Extensión:</b>	8 horas
<b>Fecha:</b>	9, 11, 16 y 18 de agosto
<b>Horario:</b>	18:30 a 20:30 horas
<b>Coordinador:</b>	Comisión de Cursos y Formación Permanente
<b>Objetivos:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para la mejor toma de decisiones empresariales, es importante contar con la información adecuada en el momento justo.</li> <li>• Es mucho mejor poder contestar al día de hoy en relación a: decisiones de precio, decisiones de abrir o cerrar una sucursal o un canal de ventas, o cualquier decisión ejecutiva, que esperar un año a que un balance nos muestre los resultados.</li> <li>• Se trabajará fundamentalmente con las posibilidades de análisis costo-volumen-utilidad (CVU) y clasificaciones de Costos y procedimientos más allá del Costeo variable que enriquecen el análisis.</li> <li>• Para la mejor toma de decisiones empresariales, es importante analizar detenidamente las causalidades y no las casualidades. Es mejor hacer medicina preventiva y no forense.-</li> </ul>
<b>Programa:</b>	1) Definición de costos Tipos de Costos Sistema de costos Costos fijos y variables 2) Análisis de Costo- Volumen-Utilidad (C.V.U) Punto de equilibrio general Punto de equilibrio sectorial Margen de seguridad Punto de equilibrio financiero MOEP POEP Análisis de ejemplos: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) ¿Son rentables los distintos productos que vende la empresa?</li> <li>b) ¿En caso que alguno no lo sea, es directamente descartable?</li> <li>c) ¿Es conveniente una inversión publicitaria?</li> <li>d) ¿Cómo cambia la estructura de las empresas ante los cambios relativos de fijación de precios?</li> <li>e) Los costos como elementos de fijación de precios</li> <li>f) Modelo probabilístico asociado a costeo directo</li> <li>g) Costos marginales</li> <li>h) Costos para la exportación</li> <li>i) Leverage operativo</li> <li>j) Restricciones de producción (TOC)</li> <li>k) Punto de equilibrio desde la definición del costeo tradicional</li> <li>l) “Tercerización o mano de obra propia”</li> <li>m) Supuestos y limitaciones del análisis de costos-</li> </ol>

	volumen-utilidad.
--	-------------------

**Precio:** \$ 1.760 (\*)

**(\*) Este curso cuenta con los siguientes beneficios**

- Socios con menos de dos años de egresados tienen un descuento del 30%.
- Socios con dirección de correspondencia al norte del Río Negro tienen un descuento del 30%.
- Socios con dirección de correspondencia al sur del Río Negro tienen un descuento del 20%.
- Integrantes de Comisiones con asistencia mayor al 50% en el semestre anterior tienen un descuento del 50%.

Por informes e informes, comunicarse con el Departamento de Capacitación del Colegio a través del correo electrónico [cursos@ccea.com.uy](mailto:cursos@ccea.com.uy) o por el 2903.10.00